

【別添】沖縄MICEオンラインFAMツアー動画制作イメージ案

テーマ②モデレートインセンティブツアー（100名～250名程度、2泊3日想定）※ツアー自体は45分間で終了することを想定

※周年旅行などの社内イベント(チームビルディング、CSR活動、皆で思い出に残るようなツアーを求めている傾向)

※宿泊ホテルに関しては、100名～250名規模で団体が受入可能なホテルを選定

| DAY | 映す場面 | 内容／みせどころ | 出演者 | 配信内容 | 時間(目安) |
|-----|-----------------|--|-------|----------|--------|
| 1日目 | 今回のFAMツアー開催のご挨拶 | ・FAMツアーの概要説明 | 司会 | 生配信 | 3 |
| | 那覇空港到着出口にてお出迎え | ・那覇空港における感染症対策の取り組み ・貸切バス乗り場など ・貸切バスに乗り込み、移動する様子 | 司会 | 録画 | 5 |
| | 宿泊施設 | ・ホテル外観から入口 ・感染症対策の取り組み ・ホテルからの風景 ・その他インセンティブツアー向けプラン等あれば説明 | 施設担当者 | 録画 | 2 |
| | ユニークベニューパーティ | ・ホテル外観から入口 ・感染症対策の取り組み ・会場の雰囲気や特別感が伝わるような映像 ・その他インセンティブツアー向けプラン等あれば説明 | 施設担当者 | 生配信および録画 | 6 |
| 2日目 | Aプラン：CSRプログラム | ・外観、入口 ・感染症対策の取り組み ・体験している様子の映像 ・その他インセンティブツアー向けプラン等あれば説明 | 施設担当者 | 生配信および録画 | 6 |
| | Bプラン：チームビルディング | ・外観、入口 ・感染症対策の取り組み ・体験している様子の映像 ・その他インセンティブツアー向けプラン等あれば説明 | 施設担当者 | 生配信および録画 | 6 |
| | 昼食 | ・外観、レストラン内へ ・感染症対策の取り組み ・ランチメニューなど ・その他インセンティブツアー向けプラン等あれば説明 | 施設担当者 | 録画 | 2 |
| | パーティ | ・外観、入口から会場まで ・感染症対策の取り組み ・会場の雰囲気や特別感が伝わるような映像 ・その他インセンティブツアー向けプラン等あれば説明 | 施設担当者 | 生配信および録画 | 6 |
| | 宿泊施設 | ・ホテル外観から入口 ・感染症対策の取り組み ・ホテルからの風景 ・その他インセンティブツアー向けプラン等あれば説明 | 施設担当者 | 録画 | 4 |
| 3日目 | 自由行動 | ・自由行動場所の街並みや雰囲気が伝わるような映像 | 司会 | 録画 | 2 |
| | 那覇空港 | ・FAMツアー終了のご挨拶 | 司会 | 録画 | 2 |

計44分間

オンラインFAMツアー終了後の質疑応答

| | 映す場面 | 内容／みせどころ | 出演者 | 配信内容 | 時間(目安) |
|-----|------|---|-------------|------|--------|
| 終了後 | 質疑応答 | FAMツアー内で紹介した事業者が出演し、生配信で質疑応答を実施。 質問に関してはオンラインFAMツアー開催中にチャットなどで質問をいただき、司会が質問を選定し事業者へ回答いただく。 | 司会 施設担当者 | 生配信 | 10 |

※上記の構成についてはあくまでも一例であり、必ずしもこの通りの提案でなくてもよい。